

## Pour porter ses ambitions de croissance en Suisse, Crédit Agricole Financements se transforme et change de nom : **Crédit Agricole next bank**

**Genève, le 19 novembre 2017** – Pour servir sa stratégie de croissance sur le territoire helvétique, Crédit Agricole Financements change de nom pour devenir **Crédit Agricole next bank**. Un nouveau nom qui traduit la proximité tout comme la volonté de la Banque d’accompagner ses clients à chaque étape de leur vie avec une offre de services enrichie à l’attention d’une clientèle moderne, mobile et internationale. La Banque prévoit, pour atteindre 100’000 clients d’ici à 2023, un important développement en Suisse romande et en Suisse alémanique avec l’ouverture de 5 nouvelles agences, notamment à Genève et à Zurich. **Crédit Agricole next bank** renforce également son conseil par téléphone, déploie de nouvelles agences itinérantes et propose des solutions digitales innovantes.



### Une dynamique de croissance

« En devenant **Crédit Agricole next bank**, notre Banque réaffirme le rôle majeur qu’elle souhaite jouer dans les grands centres économiques et transfrontaliers de Suisse en prévoyant d’ici à 2023 un important développement en Suisse romande et en Suisse alémanique avec notamment l’ouverture de 5 nouvelles agences, en commençant par une à Genève et une à Zurich. Au-delà d’une offre revisitée, ceci se traduit par la mise à disposition d’outils digitaux performants et des possibilités plus larges d’échange avec nos conseillers. Un plus qui, dans le contexte actuel, fait toute la différence », précise Jean-Yves Barnavon, Président du Conseil d’administration de **Crédit Agricole next bank (Suisse) SA**.

### Un accès aux services facilité

Plus simple, plus proche et plus pratique, le modèle de la Banque se renouvelle. En effet, en plus de ses agences physiques, **Crédit Agricole next bank** met désormais à la disposition de ses clients des agences conseil online – à Genève et à Bâle – où des conseillers multilingues répondent à leurs questions soit par téléphone soit par chat via Internet dans le cadre d’un horaire élargi, à savoir du lundi au vendredi, de 8h30 à 19h. L’établissement poursuit également le développement de son concept innovant de présence itinérante avec des conseillers mobiles allant à la rencontre de clients avec des véhicules aux couleurs de la Banque afin de leur proposer tous les services d’une agence traditionnelle. L’offre en ligne s’est également étoffée. En plus d’une plateforme e-banking performante, l’application mobile sera la première en Suisse à offrir aux clients de Crédit Agricole next bank la possibilité d’agrèger les comptes de plusieurs banques. À terme Crédit Agricole next bank souhaite également développer une offre 100% mobile permettant de gérer ses affaires où que l’on soit, à n’importe quelle heure du jour ou de la nuit.

## Une offre enrichie et experte

Ce nouvel élan s'accompagne aussi du développement d'une offre de services plus complète visant à simplifier le quotidien des clients, le plus souvent à cheval entre deux devises et deux pays, mais aussi pour accompagner leurs projets immobiliers, d'épargne ou de prévoyance. Un accent tout particulier est mis sur la formation de nos conseillers avec un programme spécifique et exigeant visant à une labellisation de leur expertise.

« A l'heure où notre environnement vit des évolutions rapides, il était capital pour notre établissement de nous projeter dans l'avenir, d'anticiper et de nous adapter. Il nous est donc apparu important d'incarner à travers un nouveau nom les promesses essentielles que nos clients sont en droit d'attendre de nous, à savoir une offre de services innovante et plus pratique ainsi qu'une proximité accrue dans la manière de les servir », précise Catherine Galvez, CEO de **Crédit Agricole next bank**.

## Le pourquoi d'une nouvelle marque

En l'espace de 17 ans, les besoins de la clientèle se sont passablement transformés. Ce changement de paradigme a incité la banque active en Suisse depuis 2000 et spécialisée dans les services de détail pour les Suisses résidant en France, les Français travaillant en Suisse et les expatriés, à franchir une étape décisive dans son évolution en donnant à sa marque un nouveau nom. D'ici la fin de l'année 2017, de nouvelles enseignes au nom de **Crédit Agricole next bank** apparaîtront donc sur les devantures des agences, symbolisant pour la Banque l'ouverture d'une nouvelle ère de dynamisme et de croissance.

## Un nom, symbole d'une ambition

Si le choix de l'anglais démontre clairement une volonté de s'adresser à une clientèle moderne, mobile et internationale, le terme « next » évoque également tout un référentiel portant haut les ambitions de la nouvelle marque. Next to you, what's next ?, next step, autant d'expressions qui traduisent la proximité, mais aussi la préoccupation de la Banque à servir ses clients sur la durée et à les accompagner à chaque étape de leur vie.

Forte de cette dynamique, la Banque transférera son siège social mi-2019, dans le quartier des Acacias à Genève, à deux pas de la future gare du Léman Express, Lancy-Pont-Rouge et y ouvrira une agence. Un déménagement opportun puisque ce quartier en pleine mutation, proche de l'immense zone de développement du PAV (Praille-Acacias, Les Vernets), deviendra à terme un nouveau pôle urbain incontournable de l'agglomération genevoise. Avec près de 43'000 clients, la Banque ambitionne également, dans le cadre de son nouveau plan stratégique, d'atteindre 100'000 clients d'ici 2023.

Et Catherine Galvez d'ajouter : « Nous allons encore améliorer les facilités opérationnelles et transactionnelles mises actuellement en place pour offrir à nos clients des solutions toujours plus efficaces pour gérer leurs devises (CHF et Euro) et pour répondre à leurs problématiques spécifiques ».

## Un statut identique

La Banque sera enregistrée par les autorités de surveillance sous la raison sociale **Crédit Agricole next bank (Suisse) SA**, sans changer de statut. Elle demeure une entité du Groupe Crédit Agricole et reste soutenue par les mêmes actionnaires, à savoir les Caisses Régionales des Savoie, Centre-Est, Franche-Comté et Alsace-Vosges ainsi que CA Indosuez (Suisse) SA, anciennement Crédit Agricole (Suisse) SA. Sous sa nouvelle marque, la Banque continuera donc à faire bénéficier ses clients de la solidité et de l'appui de l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe.

---

### **Crédit Agricole next bank (Suisse) SA**

Filiale des Caisses Régionales du Groupe Crédit Agricole, **Crédit Agricole next bank (Suisse) SA** propose, sur le territoire helvétique, tous les services d'une banque de détail à travers un réseau d'agences en Suisse romande et en Suisse alémanique, des agences conseil par téléphone, des agences mobiles itinérantes et des outils en ligne. **Crédit Agricole next bank (Suisse) SA** emploie aujourd'hui 200 collaborateurs et compte près de 43'000 clients. La Banque affichait, au 31 décembre 2016, un résultat net bancaire de CHF 14 millions et des fonds propres s'élevant à CHF 381,5 millions.

Banque de droit suisse depuis 2000, **Crédit Agricole next bank (Suisse) SA** a démarré ses activités sous le nom de Crédit Agricole Financements (Suisse) SA. Elle communique à partir du 20 novembre 2017 sous la marque unique de Crédit Agricole next bank.

**Pour toutes demandes d'informations :**

#### **Relations Médias**

Laurence De Cecco

#### **Blossom communication**

T+41 22 344 79 02 / 079 401 96 03

laurence.dececco@blossom-com.ch