

Crédit Agricole next bank à la pointe de l'innovation en matière de développement digital avec le lancement d'un agrégateur de comptes

Genève, le 23 octobre 2018 - Crédit Agricole next bank lance le premier agrégateur de comptes en Suisse. Cette nouvelle technologie est un service offert aux clients multibancarisés, désireux de garder la vision globale de leurs patrimoines financiers. Le projet a été rendu possible grâce à la collaboration de la société Linxo qui a permis de développer la fonctionnalité d'agrégation de comptes. Azqore SA a également joué un rôle important dans la réalisation de ce projet en implémentant cette nouvelle solution dans le mobile banking de Crédit Agricole next bank permettant ainsi d'enrichir cette application.

Le lancement de l'agrégateur de comptes symbolise parfaitement le dispositif digital ambitieux mis en place par Crédit Agricole next bank pour ses clients ayant des intérêts bancaires et patrimoniaux en Suisse et en France. Cette nouveauté est la première d'une série d'innovations qui verront le jour dans les prochaines semaines.

Dès aujourd'hui les clients de Crédit Agricole next bank bénéficient du premier agrégateur de comptes disponible sur le territoire helvétique. Ce nouveau service leur permet d'obtenir une vue d'ensemble de leurs comptes Crédit Agricole next bank (Suisse) SA ainsi que des comptes dont ils sont titulaires auprès d'établissements bancaires situés en France. Sur une interface unique, accessible via l'application mobile «CA next bank mobile banking» et en quelques clics seulement, l'utilisateur obtient les informations sur le solde et les derniers mouvements de ses comptes.

Une première en Suisse

Le Crédit Agricole next bank est la première banque suisse à lancer cet outil novateur. Il s'inscrit dans une stratégie de développement numérique ambitieuse et représente le premier jalon d'une série de nouveautés, destinées à améliorer l'expérience client.

« Avec l'avènement du digital et le développement des FinTechs, nous préparons la banque de demain et créons de la valeur ajoutée en offrant de nouveaux modes de relation à nos clients. En consolidant leurs comptes Crédit Agricole next bank avec leurs données bancaires françaises, nos clients obtiennent une vision globale de leur patrimoine financier et peuvent ainsi mieux gérer leurs finances personnelles » indique Catherine Galvez, CEO de Crédit Agricole next bank.

Sécurité et évolutivité

Crédit Agricole next bank réserve pour le moment l'exclusivité à ses clients. Ainsi, en plus de l'ensemble des comptes de Crédit Agricole next bank, l'agrégateur de l'application mobile « CA next bank mobile banking » peut inclure les comptes de plus d'une cinquantaine de banques françaises. À terme, la fonctionnalité sera enrichie avec d'autres banques. Offrant déjà la possibilité de réaliser des opérations

de transfert (virement, change interbancaire de devises...) de comptes de Crédit Agricole next bank vers les autres banques, la banque helvétique poursuit ainsi la simplification des opérations quotidiennes de ses clients.

Cette solution sécurisée et évolutive répond parfaitement aux attentes des clients tout en veillant au respect de confidentialité et de protection des données personnelles.

Le développement des services digitaux est au cœur de la stratégie de Crédit Agricole next bank. Cela permet à la banque suisse d'accélérer son développement sur les clients résidants ou travaillant en Suisse tout en conservant des intérêts bancaires ou patrimoniaux en France.

D'autres solutions suivront très prochainement le lancement de cet agrégateur.

Crédit Agricole next bank (Suisse) SA

Filiale des Caisses Régionales du Groupe Crédit Agricole, Crédit Agricole next bank (Suisse) SA propose, sur le territoire helvétique, tous les services d'une banque de détail à travers un réseau d'agences en Suisse romande et en Suisse alémanique, des agences-conseil par téléphone, des agences mobiles itinérantes et des outils en ligne. Crédit Agricole next bank (Suisse) SA emploie aujourd'hui 200 collaborateurs et compte actuellement plus de 46'000 clients. La Banque affichait, au 31 décembre 2017, un résultat net bancaire de plus de CHF 12,5 millions et des fonds propres s'élevant à près de CHF 389,5 millions. Banque de droit suisse depuis 2000, Crédit Agricole next bank (Suisse) SA a démarré ses activités sous le nom de Crédit Agricole Financements (Suisse) SA. Elle communique depuis novembre 2017 sous la marque unique de Crédit Agricole next bank.

www.ca-nextbank.ch



Crédit Agricole nextbank



@CA_nextbank



Crédit Agricole next bank (Suisse) SA

À propos d'Azqore

Azqore est le partenaire expert en transformation digitale des gérants de fortune de demain.

Azqore renforce l'efficacité opérationnelle des banques privées et des gérants de fortune tout en les accompagnant dans leur processus de mise en conformité avec des réglementations en pleine évolution. Fort de plus de 25 années d'expérience, ses services sont offerts à 30 clients situés dans 11 pays et sont déployés depuis trois implantations (Genève, Lausanne et Singapour), représentant des actifs totaux de 150 milliards CHF. Par l'intermédiaire de sa plateforme propriétaire S2i, Azqore propose des services technologiques intégrés, un back-office opérationnel et des services de conseil sur de nombreux projets. La communauté d'utilisateurs d'Azqore peut choisir entre un service d'externalisation de processus opérationnels (BPO) fourni par des experts du back-office et une solution en mode service logiciel (SaaS) utilisant leurs propres ressources. Ces deux solutions s'appuient sur une seule version du logiciel bancaire intégré S2i, qui fait l'objet de mises à jour régulières destinées à améliorer la performance et à se conformer aux changements réglementaires. Les fonctionnalités de cette plateforme peuvent être personnalisées en amont à l'aide d'interfaces de programmation API sécurisées. Azqore est une filiale du groupe Indosuez Wealth Management, la marque mondiale de gestion de fortune du groupe Crédit Agricole.

www.azqore.com

À propos de LINXO

Linxo est un assistant financier intelligent, disponible sur application mobile et site web, qui permet à chacun d'avoir une vue d'ensemble de ses finances et de simplifier la gestion de son argent (comptes, cartes bancaires, épargne, Bourse, assurance-vie, épargne salariale, etc.). L'application et le service sont gratuits. Le service Linxo

Premium annuel est disponible pour 29,99€/an et intègre notamment l'extension de garantie 12 mois, le prévisionnel de découvert, la recherche multicomptes illimitée dans l'historique, la création de catégories de dépenses et de revenus personnalisées. Avec plus de 2,2 millions de personnes ayant déjà installé et utilisé l'application Linxo en France depuis son lancement, l'application mobile s'est imposée comme une référence dans la gestion intelligente de son argent quel que soit le nombre de banques et de types de comptes détenus.

Linxo est une filiale de Linxo Group qui regroupe par ailleurs les activités :

- d'établissement de paiement agréé DSP2 par l'ACPR (sous le numéro 16928A) de la société Oxlin,
- les activités de Sharepay, la première carte de paiement au monde qui permet de partager des paiements en temps réel.

La start-up a été créée en 2010 par Bruno Van Haetsdaele (ingénieur au Stanford Research Institute et ex CTO et co-fondateur de Wimba, start-up dédiée à l'éducation en ligne) et Hugues Pisapia (ex Wimba et initiateur du projet Linxo). Bruno Van Haetsdaele est président et co-fondateur de Linxo Group, Hugues Pisapia est directeur général d'Oxlin et cofondateur de Linxo Group. Les deux fondateurs ont ensuite été rejoints par Christophe Martins, directeur général de Linxo. La start-up est basée à Aix-en-Provence et dispose aussi de bureaux au Village by CA Paris.

Linxo Group a notamment réalisé une levée de fonds de 20 millions d'euros auprès du Crédit Mutuel Arkéa, du Crédit Agricole et de la MAIF en juillet 2017. Au total, depuis son lancement, la société a levé 23,2 millions d'euros.

Plébiscitée lors des « European FinTech Awards 2016 » par le public qui l'a placé dans le Top 20 européen et N°1 français des Fintech en activité, primée dans le Top 3 « Happy At Work 2017 » des start-ups où il fait bon travailler, Linxo Group et ses filiales comptent actuellement 71 salariés. La start-up a bénéficié de l'incubateur Telecom Paris, fait partie de l'écosystème Aix-Marseille French Tech et est un membre fondateur de l'association France Fintech.

www.linxo.com